



# ENGINEER® の MPDP ダイアリー



## [Profile]

東京大学工学部卒業後、三井造船入社。米国レンスラー工科大学で修士課程修了後、(株)エンジニアの前身である双葉工具に入社。2004年に同社代表取締役社長に就任。独自の「MPDP理論」によるニッポンのモノづくり立国を提唱している。

高崎 充弘

## 第19回 おかげさまで 200万本達成!

本年6月にネジザウルスシリーズの累計販売数が200万本を突破しました。4シリーズの中でMPDP理論誕生のきっかけとなった「ネジザウルスGT」が大きな原動力になったのはうれしい限りです。本誌読者の皆さまのご支援とご愛顧の賜物と厚くお礼申し上げます。

### (1) 200万本プロモーション企画

2年前の100万本達成時には、長編漫画「ウルスの大冒険～らせん銀河の大家族～」の連載をスタートしました (<http://www.engineer.jp/urusu/anime2/first01>)。

単行本や記念切手も発行し、マスコットキャラクターとしてのウルスクンをプロモーション展開していくうえで、大きな節目の年となりました。

200万本達成を記念してどのようなプロモーションを展開すべきか……若手社員を中心に200万本委員会が立ち上がりました。数カ月にわたって議論百出した結果、メインとなる2つの企画が決定しました。一つは今年のトレンドカラーであるピンク色 (Radiant Orchid: 輝く蘭) のネジザウルスと専用キャップを数量限定で製造し、主要ホームセンターやネットショップで謝恩価格にて販売することになりました。

もう一つのプロモーションは9月に行った地下鉄御堂筋線車内のステッカー広告です。ステッカーには200万本達成記念と銘打って以下の告知を行いました。

地下鉄での広告掲載は当社として初めての試みでしたが、新大阪駅を通過する御堂筋線の7本に1本が対象車両でしたので、新幹線で大阪に来られた全国の方の目に触れる機会もあったのではないのでしょうか。

### (2) 史上最強のネジザウルスRX

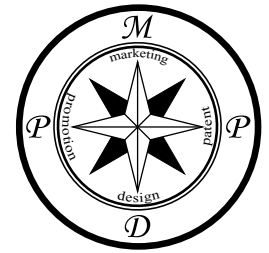
2011年に「鉄腕ハサミGT」、2013年には変幻磁在ルーペ「ムッシュ・マグニ」、2014年春に「精密圧着工具」とMPDP理論をベースに新製品を開発してきましたが、くしくも200万本達成の今年、「ネジザウルスRX」が完成しました。

10月11～13日にお台場で開催される所ジョージさんのイベント「アメリカン・ピクニックディ」でお披露目することになりますが、ネジザウルスRXの最大の特徴はアメリカンサイズともいえるその大きさです。

GTと比較すると全長が125%、対応ネジ頭径が160%、切断能力もアップし、薄板が確実に掴める独自形状のギア歯(意匠出願中)等々、ペンチとしての機能も強化。RXの開発秘話については、稿を改めてご報告いたします。

地下鉄御堂筋線車内のステッカー広告①





ウ・銀：社長はん、ネジザウルスシリーズ累計200万本達成、おめでとうございます！

高：リーマンショックのころと比べると本当に夢のような話で、感謝・感激です。どうすれば皆さんにご恩返しできるか……200万本委員会でもいろいろ考えてくれたみたいだね。

銀：Tシャツやネクタイなどの記念グッズのアイデアもぎょうさん出ましたけど、何年かたったら捨てるに捨てられんようになる……。

ウ：それやったら、食べ物がええんちゃうかっちゅう話になって、社長はんの写真入りのカップラーメンとか、ペットボトルが有力候補に躍り出ましたな！

銀：頭のネジを外してるアノ写真で、ほぼデザインも決まりかけてました！

高：それはさすがに恥ずかしいな～。「アパ社長カレー」と勝負してみたい気もするけど……(；\_；)

銀：やっぱり工具メーカーとしては実用的なものがええやろうということで、ピンク色のネジザウルスを限定販売することになりましたん。

ウ：カップ麺は300万本を達成したときのお楽しみにとっときまひよ～(\*^\_^\*)

銀：地下鉄の車内広告はどの辺に貼ってましたん？

高：ドア上部の2種類のペアステッカーなので、乗降客の方にはよく見えたと思うよ。期間中の利用者数は約500万人と推定されている。

ウ：プロモーションの効果が楽しみでんな～。

銀：ゆるキャラグランプリの投票も10月20日までやから、いよいよ終盤戦に突入～！

高：去年は企業部門334社中14位、近畿地方では1位だったが、今年は全国でベスト10入りしたいね！

ウ：みなさん「1日1票、ウルスくん」よろしゅうおたの申します～m( )m <http://www.yurugp.jp>

銀：長編漫画「ウルスの大冒険」の続編を待望してはるコアなファンもようさんおられませ。

高：ありがたいことだね！ 地下鉄のプロモーションで、ウルスくんの世界観に共感してくれる方が一人でも増えればと期待している。

ウ：ほんなら第2弾も可能性ありまん！ 最後に記憶がなくなった瑠璃ちゃん……元気にしてはるかな？ 続編が待ち遠しいわ～。

銀：ところでウルスくん、「ネジザウルスRX」を実際に見た感想はどない？

ウ：いや、ごっつい顎やな～。これでかまれたらひとたまりもないわ～。ってアレ？ ENGINEERロゴの下にM.P.D.P.IVって書かれてますけど……。

高：よく気がついたね～。MPDP理論を活用して開発された4番目の新製品という意味なんだ。

ウ：な～るほど！ 製品自体にMPDPをマーキングすることで、安心感を持ってもらえればよろしいな！

銀：つまりは、MPDPのブランド化～！(^^)！

高：これからも皆で汗と知恵を出して、お客さまに愛されるM.P.D.P.V、VI……を創っていこう！

地下鉄御堂筋線車内のステッカー広告②

ゆるキャラグランプリ 2014  
ほんわが恐竜  
ウルスくん  
まいど まいど～♪  
1日1票 応援お願いします！ 1人49票 投票可能  
投票期間：9月2日(火)～10月20日(金)  
ゆるキャラグランプリ 検索  
ウルスの大冒険 検索  
※車内での「携帯電話のご利用マナー」にご協力ください。