



ENGINEER® の MPDP ダイアリー

高崎 充弘

第22回
2009年「DIYショー」でのプロモーション



[Profile]

東京大学工学部卒業後、三井造船入社。米国レンスラー工科大学で修士課程修了後、(株)エンジニアの前身である双葉工具に入社。2004年に同社代表取締役社長に就任。独自の「MPDP理論」によるニッポンのモノづくり立国を提唱している。

今回は「MPDP理論」の4番目の要素、プロモーションについてお話したいと思います。ユーザーの潜在ニーズを把握し、知財戦略を策定。デザインも完璧にブラッシュアップできた。しかし、プロモーションが甘ければ絶対にヒットしません。世の中に知られないまま消えてしまう……。最後のツメがとても重要なのです。

リーマンショック後の極めて厳しい経営環境のなか、起死回生の新製品として開発した「ネジザウルスGT」。何としてもこれを世に出したいという強烈な思いがありました。製品のスペックが決まり、金型を発注した後、パッケージデザインに着手しました。ありふれたパッケージでは店頭で埋もれてしまいます。



大胆な色使いや特徴を伝える浸透力のあるキャッチコピーも考えました。

しかし、これだけではまだ何か物足りない。もっと目立たせる方法はないか社内でも議論した結果、一般的なパッケージの上下を逆に（グリップが上、先端を下に）しました。

さらに透明の樹脂部分にも工夫を施し、ネジの頭にネジザウルスが食いつくという、恐竜のようなパッケージが完成しました。

そして2009年8月、全国のホームセンターのバイヤーが集まる「DIYショー」でネジザウルスGTのお披露目をする事になりました。工夫を凝らした斬新なパッケージには自信がりましたが、広大な幕張メッセの会場内には400社ものメーカーがひしめき合っており、パッケージだけでバイヤーの足を止めることはできません。

隣で大恐竜博覧会が開催されることを知り、ティラノザウルスの赤ちゃんロボットをレンタルすることにしました。ネジをくわえさせ、可愛いリボンを付け、ブースの一番目立つところで稼働しました。

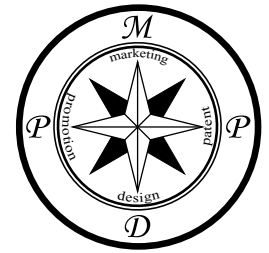
すると、その効果は抜群！ バイヤーはもちろん、夏休み中の家族連れにもベビーティラノは大人気で、海外メディアの取材もありました。

おかげさまで「DIYショー」では新製品コンクールで日本DIY協会会長賞を受賞、さらに一般来場者による人気投票で第2位を獲得。

また、ほぼ同時期に所ジョージさんの「世田谷ベース」(BSフジ)でネジザウルスGTが紹介され、全国の所さんのファンの方々にも知っていただくことができました。

このように「MPDP理論」のなかで最もバリエーションに富んでいるのがプロモーションです。「これが正解！」というものはありません。現在は特に、ネット上でさまざまなメディアと連動させる工夫も重要だと思います。





ウ・銀：皆さま、明けましておめでとうございます！
高：本年もe研究所をよろしく願いいたします。
ウ：今回はプロモーションが抽出された経緯でんな？
銀：昔から展示会に出展したり、時々広告を出したり、ホームページやブログも書いてはりましたやん。
高：それはそうなんだが、ネジザウルスGTでは従来以上にプロモーションに取り組んだ。失敗が許されない状況のなか、あらゆる可能性を追求したんだよ。
銀：その結果、斬新なパッケージと展示会での奇抜なブースレイアウトでダブル受賞しましたな。
高：ネジザウルスはその後も数々の賞をいただいたけど、DIYショーでの受賞が初めてだった。
銀：グッドデザイン賞も2009年秋やから、トリプル受賞。チーム・エンジニア全員が感激・感涙でしたわ！
高：「Gマーク」はパッケージやネットにも使えるから、このプロモーション効果も大きかったね。
銀：デザインがプロモーションにも役に立つねんで。
ウ：銀次郎はん、たまにはええ仕事しますやん！（^^）v
銀：誰がたまにや！ お前こそDIYショーでベビーティラノにええトコ持っていかれてるやん！
ウ：あん時は……ベビーティラノに花持たせたってん！
高：君の誕生はDIYショー直前の2009年7月だったね。みんなで名前を決めようと社内公募したんだ。
銀：覚えてまっせ〜。若者ウケするネーミングや古風な名前がいいとか、いろいろ意見が出たけど、紆余曲折の末、「ネジ・ザ・ウルス」の「ウルス」に決定！
ウ：そうやったんでっか、うれしいですわ〜（;:）
銀：これからはワシらに足向けて寝られへんな〜。
ウ：足は向けまへんけど、尻尾はよろしいやろ（^^）
銀：アホか、よけいアカンわ！
高：正月早々始まった。今年も仲良くケンカしそうだね。
銀：いや、褒めるときは褒めまっせ。2009年10月に本格デビュー後のウルスくんの活躍はスゴいですな。

ウ：えっ、照れるやん！ それって4コマ漫画とYoutube、テーマソング、ネジネジ体操とiPhoneアプリのこと？ フィギュアに縫いぐるみ、最近では着ぐるみでゆるキャラグランプリ。長編漫画もおましたな。
銀：自分、全然照れてへんやん。てか、100%自慢やろ。
高：まさにネジザウルスの広告塔だね。感謝してるよ。
ウ：おおきに〜。でも社長はんのこの写真もたいがいインパクトありまっせ〜（^^）
高：ええっ、どこからこんな写真を？（;^_^A）
銀：これ年賀状でっしょ？ ようやりまん〜。さすがのワシもこれは恥ずかしいわ。
ウ：ホームセンターでも貼ってるとこありまっせ。
高：ちゅ、中小企業では、け、経営資源が乏しいので経営者自らが、こ、広告塔にならないと……。

2011 ENGINEER.
product design award 2011
GOOD DESIGN 2009
お正月、
ネジをゆるめて
リラックス。
エンジニアは今年も便利な道具のアイデアを毛み出し続けます。
株式会社エンジニア
http://www.engineer.jp
代表取締役社長 高崎 充弘
takasaki@engineer.jp
本社 〒537-0011 大阪市東成区東今里2-8-9
Tel:06-6974-0028 Fax:06-6974-5661